

ALL I NEED. IST AUF GESAMTER WERTSCHÖPFUNGSKETTE CO₂-NEUTRAL

DER GETRÄNKEHERSTELLER ALL I NEED. SETZT AUF CO₂-NEUTRALITÄT IN DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE. VOM ANBAU DER ROHSTOFFE ÜBER DIE PRODUKTION BIS HIN ZUM TRANSPORT DER FERTIG ABGEFÜLLTEN DOSEN WERDEN ALLE PROZESSE BERÜCKSICHTIGT UND IN FORM VON AUFFORSTUNGSPROJEKTEN IN SÜD-AMERIKA KOMPENSIERT. FÜR GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER THOMAS MIKSITS IST KLAR: „ALS INNOVATIONSLEADER TRAGEN WIR DAZU BEI, DIE GETRÄNKEBRANCHE ZU REVOLUTIONIEREN UND DEN KLIMAWANDEL ZU BREMSEN.“

Juli 2018. Die all i need Beverage GmbH initiiert den Fortschritt und bringt die Unternehmensstruktur mit CO₂-Neutralität noch weiter in Einklang mit Umwelt und Klimaschutz. Für die gesamte Wertschöpfungskette wurde der CO₂-Abdruck berechnet und nach Möglichkeit minimiert. Der unvermeidbare Teil wird nun fortlaufend durch Aufforstungsprojekte kompensiert. Dies erfolgt gemeinsam mit den Experten von ReGreen. Besonders stolz sind beide Unternehmen dabei auf die Schaffung eines eigenen all i need.-Waldes in Mexiko.

Ein Meilenstein für das Unternehmen und die gesamte Getränkebranche. „Wir haben uns immer als Innovationsleader der Branche gesehen. Als wir mit all i need. Green Tea auf den Markt kamen, war das Bio-Zertifikat eine Seltenheit, mittlerweile wird es mehr und mehr zum Standard. Der nächste logische Schritt ist für uns die CO₂-Neutralität“, erläutert Gründer und Geschäftsführer Thomas Miksits.

Bevor das Treibhausgas Kohlendioxid kompensiert wird, wurden Maßnahmen ergriffen, um die Wertschöpfungskette in Richtung Klimaneutralität zu bewegen. „Der Prozess hat gezeigt, dass der Agavensaft in all i need. Green Tea für einen unverhältnismäßig großen Anteil unseres CO₂-Ausstoßes verantwortlich ist. Deshalb haben wir ihn in einem aufwendigen Prozess durch heimischen Bio-Rübenzucker ersetzt“, führt Miksits aus und ist stolz auf die agile Arbeitsweise seines Unternehmens. Die glyphosatfreie Anbauweise der lokalen Bio-Rübe stärkt auch die heimische Landwirtschaft und Umwelt. Schritte wie diese sind nötig, um persönliche und globale Ziele zu erreichen.

Bis 2050 fordert das Pariser Abkommen eine Zero-Carbon-Bilanz der teilnehmenden Länder, mit Unterstützung des privaten Sektors. all i need. nimmt Umweltschutz ernst und startet bereits 2018 – und ist somit absoluter Vorreiter in der Wirtschaft. Die Ereignisse der letzten Wochen, wie etwa Hitzewellen und Unwetterkatastrophen, zeigen, dass der Klimawandel voranschreitet und Worten nun endlich Taten folgen müssen. „Als Teil unserer Corporate Responsibility leisten wir einen nachhaltigen und natürlichen Beitrag dazu, weitere Klimaschäden zu verringern. Wie nachhaltig wäre es, wenn uns weitere Unternehmen folgen würden?“, hofft Miksits.

DETAILS ZUR UMSETZUNG DER CO₂-NEUTRALITÄT:

Die Datenerhebungen und Berechnungen des Carbon Footprints für das Unternehmen und die beiden Produkte in der gesamten Wertschöpfungskette wurden vom Start-up ReGreen gemeinsam mit dem Umweltbundesamt durchgeführt. Die Treibhausgasbilanzierung erfolgte gemäß international gültiger Standards, wie ISO 14040/44, ISO 14064-1 und TS 14067. Die angesprochene Kompensation erfolgt durch Aufforstungsprojekte in Südamerika. Zum einen beginnt bereits in wenigen Wochen die erste Baumpflanzungsperiode für den eigenen all i need.-Wald in Mexiko. Zum anderen werden im Rahmen eines Projekts im Amazonasgebiet in Brasilien Baumrodungen aktiv vermieden und weitere CO₂-Emissionen eingespart, etwa in dem die lokale Bevölkerung mit effizienten Kochtöpfen ausgestattet wird.

ÜBER ALL I NEED.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch gebrühtem Tee.

Update: Im Jänner 2019 ist mit dem all i need. Black Tea ein aktivierender Bio-Schwarztee mit Kolanuss am Markt erschienen – der Genussmoment mit Cola-Feeling. Mit biologischen Zutaten und angenehm belebender Wirkung ist all i need. Black Tea die perfekte Wahl für natürliche Erfrischung.

all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea sind bio-, vegan- und CO₂-neutral-zertifiziert. Die drei Produkte sind in der 250-ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro erhältlich.

**WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:*

www.allineed.de/presse

Fotos: © „all i need.“

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Lucia Vilsecker

Head of Marketing

Handy: +43 660 20 20 15 8

Email: lucia.vilsecker@allineed.at

www.allineed.de

fb/allineed

insta/allineedtea
