

CO₂-NEUTRAL? WIR SIND CO₂-POSITIV!

DAS UNTERNEHMEN ALL I NEED. LEISTET PIONIERARBEIT: DER ZERTIFIZIERTE GETRÄNKEHERSTELLER IST NICHT NUR CO₂-NEUTRAL, SONDERN SOGAR CO₂-POSITIV. DURCH DIE TEILNAHME AM PORTEL-PARÁ FOREST CONSERVATION PROJECT, DAS DIE RODUNG VON WÄLDERN VERHINDERT, SOWIE DER EIGENEN „ONE TREE FOR ONE PICTURE“-AKTION, MIT DER SIE IM ALL I NEED.-WALD IN MEXIKO BÄUME PFLANZEN, KOMPENSIEREN DIE VORREITER MEHR CO₂, ALS SIE VERBRAUCHEN, UND SETZEN EIN WICHTIGES ZEICHEN IN SACHEN KLIMAWANDEL.

17. Jänner 2019 – Nach drei langen Jahren kontroverser Verhandlungen wurden im vergangenen Monat bei der Weltklimakonferenz in Polen Regeln zur Umsetzung des Pariser Klimaschutzabkommens festgelegt. „Zu langsam und zu spät“, sagen einige Stimmen. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen selbstständig – auch ohne Regeln und Gesetze – bei Produktion, Transport und Verpackung auf ihren Verbrauch achten und den Ausstoß von CO₂ kontinuierlich reduzieren.

Der Getränkehersteller all i need. macht das vor und agiert mittlerweile nicht mehr nur CO₂-neutral, sondern als erstes und einziges Unternehmen der Branche sogar CO₂-positiv. Die gesamte Wertschöpfungskette ist so angelegt, dass selbst die Ressourcen, die verbraucht werden, wieder positiv nachbesetzt werden. Damit zeigen sie der gesamten Wirtschaft neue Wege auf.

CO₂-positiv – vom Anfang bis zum Ende

Alles, was all i need. an CO₂ vom Anbau der Zutaten bis zum Transport der fertigen Dosen erzeugt, wird kompensiert. Durch die Teilnahme am Portel Pará Forest Conservation Project verhindert all i need. gezielt die Abholzung von Baumbeständen im Amazonasgebiet in Brasilien. So bleiben die Biodiversität und der Wald als CO₂-Speicher sowie Lebensraum für Tiere erhalten. Das Projekt ist nach dem „REDD+Standard“ und dem „VCS Standard“ zertifiziert und wird gemeinsam durch die Experten des Startups ReGreen begleitet sowie durch das Umweltbundesamt bestätigt. „Wir fokussieren uns auf das, was uns wirklich wichtig ist, und lassen alles Unnötige hinter uns. Für unsere Natur. Für uns. Mit jedem Schluck“, sagt Tom Miksits. Dem Gründer und Geschäftsführer von all i need. ist es wichtig, der Natur etwas zurückzugeben. Damit beschränkt sich der Getränkehersteller nicht nur auf ein Projekt: Mit der „One Tree One Picture“-Kampagne auf Instagram konnten mehr als 150 Bäume im eigenen all i need. Wald in Mexiko gepflanzt werden. Auf diese Weise schafft das Unternehmen den Sprung von CO₂-neutral zu CO₂-positiv, denn es überkompensiert die entstandenen Emissionen. Das Projekt reicht jedoch weit über die Kampagne hinaus und so wird laufend und mit viel Herzblut gezielt die Aufforstung im eigenen Wald vorangetrieben.

Für das Klima – eine zukunftsweisende Vision

„Ja, auch wir machen Erfrischungsgetränke in Dosen – denn wir wollen hier eine echte Alternative zu rein synthetischen und ungesunden Getränken darstellen. Ja, die Produktion an sich ist nicht von Vorteil für die Umwelt. Aber gerade, weil uns das bewusst ist, wollen wir den Getränkemarkt nachhaltig verändern. Getränke werden produziert, gekauft, getrunken – die Frage ist nur: Welche Getränke?“, sagt Miksits. Der Fokus des Unternehmens liegt somit deutlich auf Qualität und Werten. „Wir möchten zeigen, dass es auch anders geht und man sich bei der Produktion von Getränken für den Handel im Sinne der Nachhaltigkeit treu bleiben kann“, so der Geschäftsführer. Die Produkte sind nicht nur 100 % natürlich, bio und vegan, sondern auch klimabewusst produziert – ganz dem notwendigen Zeitgeist entsprechend.

ÜBER ALL I NEED.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch gebrühtem Tee. Derzeit sind mit all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea drei Produkte bio-, vegan- und CO₂-neutral-zertifiziert.

Die drei Produkte sind in der 250-ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro erhältlich.

*WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:

www.allineed.de/presse

Fotos: © „all i need.“

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Lucia Vilsecker

Head of Marketing

Handy: +43 660 20 20 15 8

Email: lucia.vilsecker@allineed.at

www.allineed.de

fb/allineed

insta/allineedtea
