



CO₂-NEUTRAL? WIR SIND CO₂-POSITIV!

DAS WIENER UNTERNEHMEN ALL I NEED. LEISTET PIONIERARBEIT IN ÖSTERREICH: DER ZERTIFIZIERTE GETRÄNKEHERSTELLER IST IN DER PRODUKTION NICHT NUR CO₂-NEUTRAL, SONDERN ALS ERSTES UNTERNEHMEN SEINER BRANCHE SOGAR CO₂-POSITIV. DURCH DIE TEILNAHME AN EINEM KLIMASCHUTZPROJEKT IN PERU, DAS DEN SCHUTZ VON MEHR ALS 500.000 HEKTAR WALD SICHERSTELLT, SOWIE DER EIGENEN „ONE TREE FOR ONE PICTURE“-AKTION, MIT DER IM ALL I NEED.-WALD IN MEXIKO BÄUME GEPFLANZT WERDEN, KOMPENSIEREN DIE VORREITER BEI DER PRODUKTION IHRER GETRÄNKE MEHR CO₂, ALS SIE VERBRAUCHEN, UND SETZEN EIN WICHTIGES ZEICHEN IN SACHEN KLIMASCHUTZ.

Wien, 17. Jänner 2019 – Der österreichische Getränkehersteller all i need. agiert mittlerweile nicht mehr nur CO₂-neutral, sondern als erstes Unternehmen der Branche in Österreich sogar CO₂-positiv. Die gesamte Produktion ist so angelegt, dass selbst die Ressourcen, die verbraucht werden, wieder positiv nachbesetzt werden. In der Getränkeindustrie und auch der gesamten österreichischen Wirtschaft zeigen sie damit neue Wege auf.

CO₂-positiv

Alles, was all i need. in der Produktion an CO₂ erzeugt, wird seit 2018 kompensiert. Durch ein Klimaschutzprojekt in Peru verhindert man in Zusammenarbeit mit dem Wiener Startup mindful mission gezielt die Abholzung von Baumbeständen im Amazonasgebiet. Durch das Projekt werden mehr als 500.000 Hektar Wald geschützt, mehr als eine Million neue Bäume vor Ort gepflanzt, 30 Arten geschützt. Im Zuge dessen wird nicht nur degradiertes Land wiederhergestellt, sondern werden auch neue Arbeitsplätze geschaffen. Das Projekt ist nach dem CCBA-Standard zertifiziert und wird vor Ort durch die NGO Aider begleitet.

„Wir fokussieren uns auf das, was uns wirklich wichtig ist, und lassen alles Unnötige hinter uns. Für unsere Natur. Für uns. Mit jedem Schluck“, sagt Tom Miksits. Dem Gründer von all i need. ist es wichtig, der Natur etwas zurückzugeben. Damit beschränkt sich der Getränkehersteller nicht nur auf ein Projekt: Mit der „One Tree One Picture“-Kampagne auf Instagram konnten mehr als 150 Bäume im eigenen all i need. Wald in Mexiko gepflanzt werden (Update: Mit Stand Anfang 2021 wurden knapp 1.900 Bäume in Campeche/Yucatán gepflanzt). Auf diese Weise schafft das Unternehmen den Sprung von CO₂-neutral zu CO₂-positiv, denn es überkompensiert die entstandenen Emissionen. Das Projekt reicht jedoch weit über die „One Tree for One Picture“-Kampagne hinaus und so wird laufend und mit viel Herzblut gezielt die Aufforstung im eigenen Wald vorangetrieben.



Für das Klima – eine zukunftsweisende Vision

„Ja, auch wir machen Erfrischungsgetränke in Dosen und Flaschen – denn wir wollen hier eine echte Alternative zu rein synthetischen und ungesunden Getränken darstellen. Ja, die Produktion an sich ist nicht von Vorteil für die Umwelt. Aber gerade, weil uns das bewusst ist, wollen wir den Getränkemarkt nachhaltig verändern. Getränke werden produziert, gekauft, getrunken – die Frage ist nur: Welche Getränke?“, sagt Miksits. Der Fokus des Unternehmens liegt somit deutlich auf Qualität und Werten. „Wir möchten zeigen, dass es auch anders geht und man sich bei der Produktion von Getränken für den Handel im Sinne der Nachhaltigkeit treu bleiben kann“, so der Gründer. Die Produkte sind nicht nur 100 % natürlich, bio und vegan, sondern auch klimabewusst produziert – ganz dem notwendigen Zeitgeist entsprechend.

ÜBER ALL I NEED.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch aufgebrühtem Tee. Derzeit sind mit all i need. Green Tea, all i need. Mate Tea & all i need. White Tea drei Produkte erhältlich, die bio-, vegan- und – als erste Getränke Österreichs – CO₂-neutral-zertifiziert sind.

Die drei Produkte sind in der 250 ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro flächendeckend im österreichischen Handel u.a. bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, Billa, Merkur, MPreis und dm in den Regalen zu finden. In Deutschland ist all i need. bei Tegut, Aral uvm. sowie online bei Amazon.de erhältlich. Seit Mai 2020 ist man in der Schweiz bei rund 400 Märkten von COOP gelistet.

*WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:

www.allineed.at/presse

Fotos: © „all i need.“

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Elena Gorschek

Brand Manager all i need. AT

Handy: +43 660 34 89 351

E-Mail: elena.gorschek@allineed.at

www.allineed.com | [fb/allineed](https://fb.com/allineed) | [insta/allineedtea](https://insta.com/allineedtea)