



---

*\*KURZTEXT UNTERNEHMEN, PRODUKTE UND DISTRIBUTION*

## **ALL I NEED. – NATURALLY ACTIVATING TEA DRINKS**

MARKTFÜHRER IM BEREICH „ALTERNATIVE TEEGETRÄNKE“  
MÖCHTE 2021 IM DACH-RAUM WEITER WACHSEN.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke, die gleichzeitig lecker schmecken und verantwortungsbewusst produziert werden. Daher setzen wir auf 100% natürliche und biologische Zutaten, die nicht nur bio- und vegan-, sondern als erste Getränke in Österreich auch CO<sub>2</sub>-neutral-zertifiziert sind.

Nach all i need. Green Tea konnte man 2018 mit all i need. White Tea und 2019 mit all i need. Black Tea zwei weitere tea drinks auf den Markt bringen. all i need. Mate Tea & all i need. Rooibos Tea wurden 2019 und 2020 als zwei erfolgreiche Special Editions in limitierter Auflage bei Hofer gelauncht – ersteres Produkt wurde durch die große Nachfrage 2020 in die Core Range aufgenommen. In Österreich ist all i need. bereits Marktführer „Alternative Teegetränke“. Mit flächendeckenden Listungen in Deutschland und der Schweiz 2020 will all i need. auch 2021 seine Expansion weiter vorantreiben.

**all i need. Green Tea** ist ein aktivierender Bio-Grüntee mit Superfruits – das prickelnd belebende Teegetränk für eine urbane und ernährungsbewusste Zielgruppe. Mit vielen Vitaminen und Antioxidantien ist all i need. Green Tea die perfekte aktivierende Erfrischung, um den Moment zu genießen.

**all i need. Mate Tea** verbindet durch die drei „M“ – Mate, Matcha & Maracuja – Tradition mit Fun & wertvollen Inhaltsstoffen. Mate als Muntermacher trifft dabei auf die fruchtige Maracuja. Das natürliche Koffein des Mate sorgt für einen Energie- und Konzentrationsschub, der gleichzeitig erfrischt.

**all i need. White Tea** ist ein stark koffeinhaltiger Bio-Weißtee mit Apfel & Limette. Mit sehr viel natürlichem Premium-Koffein aus dem Teein des Weißtees handelt es sich bei dem zeitgemäßen Erfrischungsgetränk um einen am Markt derzeit einzigartigen, natürlichen und nachhaltigen tea drink mit Energyboooost.

---

### *ÜBER ALL I NEED.*

**all i need.** steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch aufgebrühtem Tee. Derzeit sind mit all i need. Green Tea, all i need. Mate Tea & all i need. White Tea drei Produkte erhältlich, die bio-, vegan- und – als erste Getränke Österreichs – CO<sub>2</sub>-neutral-zertifiziert sind. Die drei Produkte sind in der 250 ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro flächendeckend im österreichischen Handel u.a. bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, Billa, Merkur, MPreis und dm in den Regalen zu finden. In Deutschland ist all i need. bei Tegut, Aral uvm. sowie online bei Amazon.de erhältlich. Seit Mai 2020 ist man in der Schweiz bei rund 400 Märkten von COOP gelistet.



*\*LANGTEXT UNTERNEHMEN, PRODUKTE UND DISTRIBUTION*

## ALL I NEED. – NATURALLY ACTIVATING TEA DRINKS

MARKTFÜHRER IM BEREICH „ALTERNATIVE TEEGETRÄNKE“  
MÖCHTE 2021 WEITER WACHSEN.

Die beiden Gründer Thomas Miksits und Alexander Jiresch revolutionieren bereits seit einem Jahrzehnt die Welt der Erfrischungsgetränke. all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke – das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. all i need. möchte mit seinen Produkten gleich mehrfach Gutes tun. Deshalb besteht all i need. zu 100 % aus natürlichen Zutaten – aus biologischer sowie nachhaltiger Produktion sorgfältig ausgewählt und seit mehr als zwei Jahren in der gesamten Produktion klimaneutral hergestellt – damit konnte man in Österreich eine Vorreiterrolle übernehmen. Durch das frische Aufbrühen des Tees wird die aktivierende Wirkung auf natürlichem Wege gewonnen.

Nach all i need. Green Tea konnte man 2018 mit all i need. White Tea und 2019 mit all i need. Black Tea zwei weitere tea drinks auf den Markt bringen. Mit all i need. Mate Tea & all i need. Rooibos Tea launchte man erstmals zwei Special Editions. Aufgrund der großen Nachfrage wurde all i need. Mate Tea 2020 in die Core Range aufgenommen.

International hat all i need. die gesamte DACH-Region in Angriff genommen: In Deutschland ist all i need. bei Tegut, Aral u.v.m. gelistet sowie online bei Amazon.de zu finden. Zudem hat all i need. weiter an der Expansion in der Schweiz gearbeitet und ist seit Mai 2020 in rund 400 Märkten von Coop vertreten. 2020 konnten bereits fast 3 Millionen Einheiten im DACH-Raum verkauft werden. Und damit ist unser Weg noch nicht zu Ende: 2021 wollen wir noch mehr Menschen in Europa erreichen.

Belebend gut. **all i need. Green Tea** ist ein aktivierender Bio-Grüntee mit Superfruits – das prickelnd belebende Teegetränk für eine urbane und ernährungsbewusste Zielgruppe. Die 5-Elemente-Rezeptur ist das Geheimnis von all i need. Green Tea, der hochwertigen Grünteevariante für jene, die Genuss für alle Sinne wollen. Mit frisch aufgebrühten Sencha-Blättern, den Superfruits Aronia und Açaí, Ingwer und der Süße der heimischen Bio-Zuckerrübe sind neue Geschmackserlebnisse garantiert. Mit vielen Vitaminen und Antioxidantien ist all i need. Green Tea die perfekte aktivierende Erfrischung, um den Moment zu genießen.

Tradition und Fun verbindet der **all i need. Mate Tea** mit den drei „M“ – Mate, Matcha & Maracuja. Mate ist ein stark koffeinhaltiger Muntermacher, der in Südamerika schon von den Ureinwohnern getrunken wurde. Gemeinsam mit Matcha sorgt Mate für einen Energie- und Konzentrationsschub & wirkt gleichzeitig entspannend. Die Maracuja erfrischt mit ihrem angenehm süßen Geschmack & bringt den Gute-Laune-Faktor in unseren all i need. Mate Tea.



Einen Energiekick liefert **all i need. White Tea**. Ein schonendes Kaltaufbrühverfahren sorgt für einen fantastischen Tee Genuss mit hohem Koffeingehalt. Denn das „Premium-Koffein“, gewonnen aus dem natürlichen Teein des Weißtees, wirkt besonders nachhaltig. Apfel, Kurkuma und Limette runden die aktivierende Erfrischung ab. Das zeitgemäße Erfrischungsgetränk ist wie gemacht für Beruf, Sport oder Partys. Dank des hohen Koffeingehalts rein aus natürlichem Teein handelt es sich um ein am Markt derzeit einzigartiges, natürliches und nachhaltiges Getränk mit Energyboost.

---

### ÜBER ALL I NEED.

**all i need.** steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch aufgebrühtem Tee. Derzeit sind mit all i need. Green Tea, all i need. Mate Tea & all i need. White Tea drei Produkte erhältlich, die bio-, vegan- und – als erste Getränke Österreichs – CO<sub>2</sub>-neutral-zertifiziert sind. Die drei Produkte sind in der 250-ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro flächendeckend im österreichischen Handel u.a. bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, Billa, Merkur, MPreis und dm in den Regalen zu finden. In Deutschland ist all i need. bei Tegut, Aral uvm. sowie online bei Amazon.de erhältlich. Seit Mai 2020 ist man in der Schweiz bei rund 400 Märkten von COOP gelistet.

---

### \*NEWS: ALL I NEED. HAT MIT LILLET EINEN ERFRISCHENDEN SOMMERDRINK KREIERT.

Unser Sommerdrink für die Schanigarten-Saison: **Lillet all i need.**

Ein Hauch von französischem Savoir-Vivre gepaart mit österreichischer Natürlichkeit.

Für ein Glas benötigt man:

**5 cl LILLET Blanc | 8 cl all i need. Green Tea | Schuss Soda | Limettenscheibe | Minzblatt | Eiswürfel**

LILLET Blanc in ein mit Eiswürfeln befülltes Glas geben. Mit all i need. Green Tea auffüllen.

Einen Schuss Soda hinzugeben und mit einer Limettenscheibe und einem Minzblatt garnieren.

---

### \*WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:

[www.allineed.at/presse](http://www.allineed.at/presse)

Fotos: © „all i need.“

### RÜCKFRAGEHINWEIS:

Elena Gorschek

Brand Manager all i need. AT

Handy: +43 660 34 89 351

E-Mail: [elena.gorschek@allineed.at](mailto:elena.gorschek@allineed.at)

[www.allineed.com](http://www.allineed.com) | [fb/allineed](https://fb.com/allineed) | [insta/allineedtea](https://insta.com/allineedtea)