
INSPIRE YOUR INNER NATURE IS ALL I NEED.

ALL I NEED. STARTET MIT NEUEM MOTTO INS JAHR 2020. MIT „INSPIRE YOUR INNER NATURE“ MÖCHTE SICH DER GETRÄNKEHERSTELLER MEHR DEM THEMA ACHTSAMKEIT WIDMEN UND DAZU AUFFORDERN, SEINE INNERE BALANCE ZU FINDEN.

Das „i“ in all i need. ist nicht nur ein Buchstabe, es beschreibt die eigenen Bedürfnisse und fordert auf, das „Ich“ wieder mehr in seinen Alltag miteinzubeziehen. Das Wiener Unternehmen legt den Schwerpunkt für das Jahr 2020 darauf, mehr auf sich selbst zu hören und den Fokus auf das Thema Achtsamkeit zu legen. Genauer gesagt geht es darum, sich mehr Zeit für sich selbst zu nehmen, indem man jeden Moment aktiv genießt und lebt. Und dankbar für das zu sein, was man hat – ein weiterer Fokuspunkt hinter der Philosophie von all i need.

Das Label fordert im Blog dazu auf, von den eigenen besonderen all i need. Momenten zu erzählen sowie mit #365allineedmoments gemeinsam diese Reise des „auf sich achtens“ zu gehen und herauszufinden, was einen selbst ausmacht. all i need. konzentriert sich somit auf genau jene Werte, die die Marke so besonders machen: Der Fokus auf das Wesentliche, bewusste Reduktion und darauf, jeden #allineedmoment zu genießen. Authentisch. Natürlich. Be real is all i need.

ÜBER ALL I NEED.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch gebrühtem Tee. Derzeit sind mit all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea drei Produkte erhältlich, die bio-, vegan- und – als einzige Getränke Österreichs – CO₂-neutral-zertifiziert sind.

Die drei Produkte sind in der 250-ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro flächendeckend im österreichischen Handel vertreten: all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea sind u.a. bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, Billa, Merkur, MPreis und dm in den Regalen zu finden. In Deutschland ist man bereits in mehr als 60 Städten bei REWE, Edeka, Aral uvm. erhältlich. Ab Mai 2020 wird man in der Schweiz bei rund 400 Märkten von COOP gelistet sein.

*WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:

www.allineed.at/presse

Fotos: © „all i need.“

www.allineed.at | [fb/allineed](https://fb.com/allineed) | [insta/allineedtea](https://insta.com/allineedtea)

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Lucia Vilsecker

Head of Marketing

Handy: +43 660 20 20 15 8

Email: lucia.vilsecker@allineed.at