



all
i
need.

Beverage GmbH

WEISSTEE MIT PREMIUM-KOFFEIN IS ALL I NEED.

DAS ZWEITE PRODUKT AUS DER TEEKÜCHE VON ALL I NEED IST IN DEN REGALEN: THOMAS MIKSITS UND ALEXANDER JIRESCH, DIE GRÜNDER VON ALL I NEED, BRINGEN MIT ALL I NEED ENERGY DAS ERSTE VÖLLIG NATÜRLICHE UND NACHHALTIGE ERFRISCHUNGSGETRÄNK MIT HOHEM KOFFEINGEHALT AUF DEN MARKT.

Wien, 26. April 2017 – Zeit für etwas Neues: den ersten vollkommen natürlichen, biologischen und veganen Energyboost. Das gelingt all i need. White Tea mit ganz viel Weißem Bio-Tee. Die Teeblätter werden nach traditioneller chinesischer Methode frisch aufgebrüht und sorgen für einen natürlichen Koffeingehalt von 23 mg/100ml. Dazu kommen Limette, Kurkuma und Apfeldicksaft für natürliche Süße und ein einzigartiges Geschmackserlebnis.

Ehrliche Alternative zu Energydrinks

Mit dem hohen Koffeingehalt rein aus Weißem Bio-Tee ist all i need. White Tea die ehrliche Alternative zu „klassischen“ Energydrinks. „Wir haben ein Getränk kreiert, das natürlich und nachhaltig Energie liefert und gänzlich ohne den Zusatz von Zucker oder Koffein auskommt. Das ist einzigartig“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Thomas Miksits die Innovationskraft des Produkts.

all i need. White Tea knüpft damit nahtlos an all i need. Green Tea an, das bereits seit 2013 auf dem Markt ist. Beide Produkte sind Erfrischungsgetränke auf Tee-Basis mit hochwertigen Zutaten. Charakteristisch sind die nachhaltige Produktion (bio- und vegan-zertifiziert), das klare Design und der einzigartige Geschmack.

Doppelte Präsenz

Mit dem zweiten Ergebnis aus Toms und Alex' Teeküche wird auf einen Schlag die Produktpalette verdoppelt. Erhältlich sind beide Erfrischungsgetränke in der 250-ml-Aluminiumdose und der 330-ml-Einweg-Glasflasche. Ziel für 2017 ist es nun, mehr als zwei Millionen Einheiten zu verkaufen und neben der Internationalisierung der Distribution auch die Bekanntheit in Österreich noch weiter zu steigern.

„all i need. Green Tea ist dank Superfruits reich an Antioxidantien, natürlich belebend und das ideale Erfrischungsgetränk, um den Moment zu genießen. all i need. White Tea verstärkt die belebende Funktion mit einem hohen Koffeingehalt und ist der perfekte Energielieferant, damit jeder seine bestmögliche Leistung erbringen kann“, fasst Thomas Miksits zusammen.



all i need.

Beverage GmbH

ÜBER ALL I NEED.

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Das österreichische Unternehmen beweist, dass sich guter Geschmack, hochwertige Zutaten und eine nachhaltig belebende Wirkung wunderbar kombinieren lassen. In den Erfrischungsgetränken von all i need. werden zu 100 % natürliche und biologische Zutaten verarbeitet. Die aktivierende Wirkung wird ebenso auf rein natürliche Weise aus der Hauptzutat gewonnen: aus frisch gebrühtem Tee.

Update: Im Jänner 2019 ist mit dem all i need. BlackTea ein aktivierender Bio-Schwarztee mit Kolanuss am österreichischen Markt erschienen – der Genussmoment mit Cola-Feeling. Mit biologischen Zutaten und angenehm belebender Wirkung ist all i need. Black Tea die perfekte Wahl für natürliche Erfrischung.

all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea sind bio-, vegan- und – als einzige Getränke in Österreich – CO₂-neutral-zertifiziert. Die drei Produkte sind in der 250-ml-Dose zum Preis von 1,49 Euro flächendeckend im österreichischen Handel vertreten: all i need. Green Tea und all i need. White Tea sind u.a. bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, Billa, Merkur und dm erhältlich; all i need. Black Tea österreichweit bei Spar, Interspar, Spar Gourmet, Eurospar, dm, MPreis und seit Neuestem auch bei einer Vielzahl an Filialen von Billa und Merkur.

WEITERE MATERIALIEN UND FOTOS:

www.allineed.at/presse

Fotos: © „all i need.“

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Lucia Vilsecker

Head of Marketing

Handy: +43 660 20 20 15 8

Email: lucia.vilsecker@allineed.at

www.allineed.at

[fb/allineed](https://www.facebook.com/allineed)

[insta/allineedtea](https://www.instagram.com/allineedtea)