



all i need.

Beverage GmbH

Q&A ALL I NEED.

Was ist all i need.?

all i need. ist ein natürlich aktivierendes Tee Getränk und ein österreichischer Getränkehersteller mit Sitz in Wien, der sich in den vergangenen Jahren am österreichischen Getränkemarkt etabliert hat.

Zu wem gehört all i need.?

Die Capri Sun Gruppe hat 2018 all i need. mehrheitlich übernommen. Damit hat man einen weiteren Schritt zur Expansion gesetzt. So will man in den nächsten Jahren nicht nur im DACH-Raum, sondern in einem ersten Schritt in weiteren europäischen Märkten zu einer fixen Größe heranwachsen.

Wofür steht die Marke all i need.?

all i need. steht für natürlich aktivierende Teegetränke. Man setzt auf hochwertigen Ganzblatttee in Kombination mit weiteren innovativen und rein natürlichen Zutaten. Die aktivierende Wirkung der Produkte all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea wird dabei auf rein natürliche Weise aus dem Tee gewonnen.

Wer steht hinter der Marke all i need.?

Bereits vor rund 9 Jahren hatten die beiden Gründer Thomas Miksits und Alexander Jiresch die Idee, eine gesunde und gut schmeckende Getränke Alternative mit natürlich aktivierender Wirkung am österreichischen Getränkemarkt anzubieten. 2018 wurde das Unternehmen mehrheitlich von der Capri Sun Gruppe übernommen.

Warum gerade all i need.?

Heute sind Bio-Produkte aus dem Handel nicht mehr wegzudenken. Doch vor zehn Jahren brachten Thomas Miksits und Alexander Jiresch mit all i need. ein Getränk in den Handel, das rein aus biologischen Zutaten bestand und somit Vorreiter in der Branche war. Damals fehlte den beiden diese Option im Regal. Mit all i need. Green Tea schufen die beiden ein Getränk nach ihren Vorstellungen.

Seit wann gibt es all i need. & wie hat es sich entwickelt?




Anfang 2013 brachte all i need. mit all i need. Green Tea das erste Getränk auf den österreichischen Markt. In den Folgejahren erreichte man Listungen bei allen größeren Supermarktketten in Österreich und konnte eine Handelsabdeckung von 90% erzielen. 2017 brachte man all i need. White Tea auf den Markt und mit dem Anfang 2019 erschienenen all i need. Black Tea soll der Erfolg nun nicht nur in Österreich weitergehen. Durch den Verkauf der Mehrheit der Anteile an die Capri Sun Gruppe befindet man sich derzeit mit der Expansion nach Deutschland und die Schweiz im ersten Schritt des internationalen Roll Outs.

all i need.

Beverage GmbH

Welche Produkte gibt es derzeit am Markt?

Mit all i need. Green Tea, all i need. Black Tea und all i need. White Tea gibt es derzeit drei Produkte zu kaufen.

-  **all i need. Green Tea** setzt auf erfrischenden Bio-Sencha-Grüntee mit Superfruits,
-  **all i need. Black Tea** auf Bio-Schwarztee gemischt mit echter Kolanuss und
-  **all i need. White Tea** auf Weißen Bio-Tee mit aus der Teepflanze natürlichem gewonnenem erhöhtem Koffeingehalt

Nach welchem Konzept werden die Zutaten von all i need. Produkten ausgewählt?

Als Hauptzutat hat man von Anfang an auf hochwertigen und ganzblättrigen Bio-Tee gesetzt. Auf Qualität, die im Einklang mit unserer Natur steht, setzt man auch bei den weiteren Zutaten. So sind alle Zutaten nach Möglichkeit biologischen Ursprungs. Neben dem guten Geschmack wirken die Produkte von all i need. natürlich aktivierend. So setzt man bei den Zutaten auf Superfruits wie Aronia und Acai, aus dem Weißtee gewonnenes, natürliches Premium-Koffein oder auch die Kolanuss, die den ursprünglichen Cola-Geschmack in den Getränkemarkt zurückbringt.

all i need. Green Tea – Inspiring Superfruits

Bei all i need. Green Tea trifft Premium-Sencha-Grüntee aus China auf erfrischende Superfruits: Acai und Aronia sind reich an Antioxidantien und Vitaminen. Ein weiterer wichtiger Bestandteil: Ingwer, der nicht nur die Verdauung unterstützt, sondern auch als besonderer Geschmacksträger in all i need. Green Tea dient. Gesüßt wird mit der heimischen Zuckerrübe.

all i need. Black Tea – Genussmoment mit Cola-Feeling

Bio-Schwarztee aus Ruanda bildet die Grundlage für all i need. Black Tea. Die besondere Zutat ist dabei die echte Kolanuss, die für rein natürliches Cola-Feeling sorgt. Damit verzichtet all i need. auch bei diesem Produkt bewusst auf künstliche Geschmacksverstärker. Und weil all i need. für Spaß steht und Zitronen lustig machen, darf natürlich auch Zitronensaft nicht fehlen. Gewürze wie Vanille und Zimt runden das Geschmackserlebnis ab.

all i need. White Tea – Energyboooost mit Premium-Koffein

23 mg/100 ml rein natürliches Premium-Koffein aus Weißem Bio-Tee – das macht all i need. White Tea zu einem besonderen Wachmacher. Während Limette und Kurkuma zum einzigartigen Geschmackserlebnis beitragen, sorgt Apfelsaft für rein natürliche Süße.

Wo kommt der Bio-Tee in den Getränken von all i need. her?

Der Grüntee und Weißtee stammt aus China, der Schwarztee kommt aus Ruanda in Afrika.



all i need.

Beverage GmbH

Getränke in der Dose – kann das nachhaltig sein?

Wir haben uns für die Aludose entschieden, da diese zu 100% und unendlich oft recyclebar ist und bei der Produktion einen Bruchteil der Energie, die bei anderen Materialien anfällt, verbraucht. Und auch beim Transport können gegenüber anderen Gebinden größere Einheiten transportiert werden – die Dose sorgt nicht nur für eine höhere Qualität der Getränke über einen längeren Zeitraum, sondern ist somit auch CO₂-freundlicher.

Was bedeutet CO₂-Neutralität?

all i need. ist bewusst, dass wir, so wie jedes andere Unternehmen auch, Energie verbrauchen, um die eigenen Produkte herzustellen. Daher arbeiten wir seit 2018 CO₂-neutral: Vereinfacht ausgedrückt kompensieren wir all jene Ausstöße, die wir weder vermindern noch verhindern können. 2017 begonnen, haben wir in einem langen Prozess mit dem österreichischen Nachhaltigkeits-Start-Up ReGreen und dem österreichischen Umweltbundesamt auf dieses Ziel hingearbeitet. So haben wir in einem ersten Schritt an unserem Gesamtausstoß geschraubt – etwa wurde der Agavendicksaft durch den heimischen und umweltfreundlicheren Rübenzucker ersetzt. Letztendlich kompensieren wir unsere CO₂-Ausstöße durch Forstschutzprojekte im Amazonas in Brasilien und durch unseren eigenen all i need. Wald, ein Wiederaufforstungsprojekt in Yucatán/Mexiko.

Welche Zertifizierungen kann all i need. sonst noch vorweisen?

Die Getränke von all i need. sind Bio- und Vegan-zertifiziert. Damit garantieren wir, dass die Zutaten für unsere Produkte von höchster Qualität und verträglich für Mensch, Tier und Natur sind.

An wen wende ich mich bei weiteren Fragen?

Bei Fragen zu Geschäftsführung/Key-Account/Vertrieb:

Thomas Miksits (thomas.miksits@allineed.at)

Bei Fragen zu Presse/PR:

Lucia Vilsecker (lucia.vilsecker@allineed.at)